

Persbericht Rekenkameronderzoek 'Tilburg onderneemt!'

Een onderzoek naar de visie en het beleid ten aanzien van het ondernemings- en vestigingsklimaat in de gemeente Tilburg

... juni 2025. De Rekenkamer Tilburg heeft onderzoek gedaan naar het ondernemings- en vestigingsklimaat in de gemeente Tilburg. Zowel de visie, het beleid alsook de waardering van het Tilburgse ondernemings- en vestigingsklimaat door Tilburgse bedrijven, ondernemingsverenigingen en samenwerkingspartners van de gemeente zijn onderzocht.

De Rekenkamer concludeert het volgende:

- Ten eerste dat er geen helder (economisch) lange termijn profiel van Tilburg is.
- Ten tweede dat er geen integrale visie en integraal beleid op het ondernemings- en vestigingsklimaat is. De (conceptuele) visie die het college heeft is ook (nog) onvoldoende vertaald in het beleid en voorts is het beleid ook (nog) onvoldoende geland bij de gemeenteraad en bij Tilburgse bedrijven, ondernemingsverenigingen en samenwerkingspartners van de gemeente.
- Ten derde dat de informatievoorziening over het ondernemings- en vestigingsklimaat richting gemeenteraad onvoldoende is.
- Ten vierde dat Tilburgse bedrijven vaak de houding van de gemeente en specifiek de rol van accountmanagers waarderen, maar dat verbetering mogelijk is in het 'out-of-the-box' denken én handelen en het bieden van ondersteuningsmogelijkheden aan Tilburgse bedrijven door de gemeente.
- Ten vijfde dat er een grote mate van ruimte gebrek is in Tilburg wat zorgt dat ondernemers en organisaties buiten de gemeentegrenzen kijken voor vestigings- en/of doorgroeimogelijkheden.
- Ten zesde dat het behouden van talent (hoger en lager opgeleiden) nog onvoldoende gebeurt.
- Ten zevende dat een integraal overzicht van samenwerkingspartners van de gemeente nodig is, evenals een betere verbinding tussen samenwerkingspartners. Ook de rol van Citymarketing als partner van de gemeente vraagt in relatie tot ondernemers en organisaties meer aandacht.
- Ten achtste dat een betere samenwerking tussen Tilburgse ondernemers gewenst is, met name op het vlak van het verbeteren van het innovatievermogen.

Aan de gemeenteraad van Tilburg doet de Rekenkamer de volgende aanbevelingen:

- Ten eerste om het college de opdracht te geven om een helder (economisch) profiel van Tilburg op te stellen, deze door de gemeenteraad te laten vaststellen en hieraan langere tijd vast te houden. Denk daarbij na wat Tilburg's unique selling point(s) is of zijn; wat kenmerkt Tilburg nu écht, wat maakt Tilburg aantrekkelijk voor ondernemers en organisaties? En er dient nagedacht te worden over wat de stip op de horizon voor de langere termijn is; waar wil de gemeente over pakweg 10 á 20 jaar staan met Tilburg? Ook zou de gemeente zich de vraag moeten stellen waar zij heen wil met de verschillende sectoren, specifiek de logistieke sector.
- Ten tweede om het college de opdracht te geven om een integrale visie en integraal beleid ten aanzien van het ondernemings- en vestigingsklimaat op te stellen en deze door de gemeenteraad te laten vaststellen. Het verdient daarbij de aanbeveling om de visie van het college van B&W te laten vertalen naar een concreet handelingsperspectief voor beleidsafdelingen en de uitvoering.
- Ten derde om een keuze te maken in hoeverre belang wordt gehecht aan het creëren van ruimte voor bedrijven. Vertrek van bedrijven wordt mede veroorzaakt door de grote mate van ruimte tekort in Tilburg. De gemeenteraad dient daarom een duidelijkere keuze te maken. Wil je als gemeente meer inzetten op het aantrekken en behouden van ondernemers en organisaties dan dient er ook voldoende ruimte gevonden of gecreëerd te worden. Wil - of kun - je als gemeente geen ruimte vrijmaken dan blijven de moeilijkere omstandigheden voor het kunnen vestigen en doorgroeien van ondernemers en organisaties (zoals dit nu geldt) in Tilburg bestaan.

Aan het college van B&W doet de Rekenkamer Tilburg eveneens een aantal aanbevelingen:

- Ten vierde om het (economisch) profiel, de integrale visie en daaruit het afgeleide handelingsperspectief voor beleidsafdelingen en de uitvoering, zodra vastgesteld, te communiceren richting Tilburgse bedrijven, ondernemingsverenigingen en samenwerkingspartners van de gemeente zodat ook voor hen herkenbaar is waar de gemeente op inzet.
- Ten vijfde om te zorgen voor een betere informatievoorziening over het ondernemings- en vestigingsklimaat aan de gemeenteraad.
- Ten zesde om de open houding richting Tilburgse bedrijven en de rol van accountmanagers van de gemeente vast te houden en te verbeteren in het out-of-the-box denken én handelen en het bieden van ondersteuningsmogelijkheden aan ondernemers en organisaties.
- Ten zevende om een integraal overzicht van samenwerkingspartners van de gemeente op te stellen waarbij ingegaan wordt op hoe het speelveld van samenwerkingspartners eruit ziet, wie welke rol heeft en hoe partners en de gemeente verbonden zijn. Ook om een betere verbinding tussen samenwerkingspartners te creëren. En er dient meer aandacht gegeven te worden aan Citymarketing in relatie tot het bereiken van Tilburgse bedrijven.
- Ten achtste om meer in te zetten op het behoud van talent in Tilburg door een betere samenwerking te initiëren tussen de gemeente, kennis- en onderwijsinstellingen in Tilburg en Tilburgse bedrijven.

Het onderzoeksrapport 'Tilburg onderneemt!' is te lezen op www.rekenkamertilburg.nl.
