

Aan de leden van de gemeenteraad

CC Rekenkamer
t.a.v. de heer Veldman, voorzitter

Onderwerp	Datum
Reactie doorwerkingsonderzoek Rekenkamer	8 oktober 2024
Portefeuillehouder	Uw kenmerk
Maarten van Asten	
Behandelend ambtenaar	Afdeling
Kim Hendrixx	E&A
Postadres	Bezoekadres
Postbus 90155	Stadhuisplein 130
5000 LH Tilburg	

Beste raadsleden,

Donderdag 19 september jl. ontvingen wij de doorwerkingsbrief Rekenkameraanbevelingen Citymarketing Tilburg'. We willen graag op het doorwerkingsonderzoek reageren. Dit doen we door kort terug te kijken op het proces, de conclusies en de aanbevelingen.

Proces

Voor de zomer ontvingen wij de uitnodiging om deel te nemen aan het doorwerkingsonderzoek. De Rekenkamer heeft meerdere mensen binnen de gemeente in drie gesprekken uitgebreid gesproken. Hoewel wij het beeld hebben dat de Rekenkamer zeer zorgvuldig en gedegen te werk is gegaan, merken wij op dat een aantal suggesties die wij teruggekoppeld hebben, onverhoopt niet in de aanbiedingsbrief is beland en daar maken we u graag op attent.

Conclusies (pag. 1 t/m 3)

Allereerst is het goed te lezen dat 'het college en de ambtelijke organisatie adequaat aan de slag is gegaan met de aanbevelingen.' Zoals de Rekenkamer ook aangeeft zijn alle aanbevelingen ter harte genomen en alle conclusies zijn inmiddels uitgevoerd, of deels uitgevoerd.

We willen bij de conclusies graag op de *toelichting bij aanbeveling 3: de hoogte van het budget* reageren.

De opdrachtsom voor Citymarketing is bij de oprichting vastgesteld op € 1.170.000. Hiervan was een deel structureel en een deel incidenteel. De verdeling structureel en incidenteel is de afgelopen jaren, mede op aanbeveling van de Rekenkamer, verschoven naar meer structureel en minder incidenteel. In de Programmabegroting 2024 is deze beweging afgerond en is de hele opdrachtsom structureel gemaakt. De opdrachtsom wordt vanaf 2023 geïndexeerd.

Op basis van het vastgestelde Citymarketingbeleid 2023 – 2027 (het raadsbesluit van 19 december 2022) wordt de bovengenoemde totale opdrachtsom incidenteel aangevuld met € 500.000 per jaar. Het incidentele bedrag is voor de opdracht 'pro-actief op merkmanagement in te zetten. Met merkmanagement wordt het DNA van de stad toegepast op meerdere aspecten van de stad door pro-actief advies te geven hoe activiteiten, programma's, werkwijzen of investeringen nog 'Tilburgser' kunnen.'

Bovenstaande is cijfermatig in de tabel op de volgende pagina weergegeven.

COLLEGE

Opbouw opdrachtsom Citymarketing	2023	2024	2025	2026	2027
Structureel opgenomen in de begroting	920.000	920.000	920.000	920.000	920.000
Structureel opgenomen begroting 2024 voorstel 139		250.000	250.000	250.000	250.000
Indexatie 2023 5,8% structureel deel	53.360	53.360	53.360	53.360	53.360
Indexatie 2024 7,16% structureel deel		69.692	69.692	69.692	69.692
Totaal structureel	973.360	1.293.052	1.293.052	1.293.052	1.293.052
Incidenteel opgenomen in de begroting	250.000				
Incidenteel opgenomen begroting 2024 voorstel 138		500.000	500.000	500.000	500.000
Totaal incidenteel	250.000	500.000	500.000	500.000	500.000
Totaal Opdrachtsom Citymarketing	1.223.360	1.793.052	1.793.052	1.793.052	1.793.052

In de toelichting bij aanbeveling 3, en later bij de aandachtspunten (nummer 5) benoemt de Rekenkamer de Vve, maar hier is beslist VVV (Gastvrij Tilburg) bedoeld.

We hopen uw raad met de financiële toelichting meer inzicht in het budget te hebben gegeven. We zijn van mening dat de tekst in de toelichting 'dat in de begroting 2024 € 1.473.360 is opgenomen' en 'dat in de begroting 2024 € 226.640 niet is gelabeld' hiermee is genuanceerd en is gecorrigeerd.

Reactie op de overwegingen en aandachtspunten (pag. 4)

Tot slot reageren we graag op de aandachtspunten van de Rekenkamer. Deze zijn duidelijk en helder en die nemen we, daar waar het onze bevoegdheid betreft, de komende tijd op. De overstijgende conclusie dat we 'adequaat aan de slag zijn gegaan met uw aanbevelingen' onderstrepen we. Wij zijn tevreden over de weg die is ingeslagen, mede dankzij de Rekenkamer-aanbevelingen in 2018.

Aandachtspunt 3 hebben we hierboven aangevuld. Bij punt 4 geeft de Rekenkamer aan dat de ambities min of meer gelijk zijn gebleven. Dat herkennen wij niet en nuanceren we in deze brief graag. In ons citymarketingbeleid 2023-2027 is een grote stap voorwaarts gemaakt. De citymarketingopdracht is aangevuld met merkmanagement. Dit is geen gelijkblijvende maar een aanvullende ambitie, met ook aanvullend budget, die ons beleid naar een hoger niveau brengt. Dat dit een grote stap voorwaarts is, blijkt ook uit de titel 'Beste citymarketinggemeente van Nederland 2023'. In het juryrapport dat bij de titel werd gepresenteerd werd duidelijk dat merkmanagement een grote rol speelde in het winnen van deze trofee en dat Tilburg zich hiermee positief onderscheidt van andere gemeenten.

We hopen met deze reactie een aanvulling te hebben geleverd op het doorwerkingsonderzoek van de Rekenkamer dat u 19 september heeft ontvangen.

Met vriendelijke groet,

Het college,

mr. A. van Berckel, MBA
gemeentesecretaris

drs. Th.L.N. Weterings
burgemeester